



人 寿 保 险

聆 听 所 至 信 诚 所 在

CITIC-PRUDENTIAL LIFE

中信保诚人寿



中信保诚人寿保险有限公司
CITIC-Prudential Life Insurance Company Limited

www.citic-prudential.com.cn
95558/4008-838-838

目录

一、千禧之年 中信保诚人寿诞生	01-04
基本信息	
公司大事记	
二、实力雄厚 双五百强股东概览	05-08
中信集团	
保诚集团	
三、稳健经营 以价值增长为核心	09-12
坚持价值增长为核心	
经营评价获评A类	
信用评级连续四年AA +	
2017年/2018年竞争力排名	
四、合规经营 全面风险管理行业领先	13-14
偿付能力充足率远高于监管最低要求	
SARMRA评估	
风险综合评级	
五、保险姓保 用心守护客户一生	15-24
“以客户需求为核心”的全方位产品体系	
中信保诚「传家」开创行业先河	
各渠道重点产品介绍	
六、以客为尊 打造行业标杆服务	25-30
服务评价连续三年获评A类	
寰宇卡全球紧急救援 守护出行的你	
重疾绿通 让就医不再是难题	
搭建健康管理平台 普惠大众	
科技赋能 理赔服务时效提升	
18年个人客户理赔及承保数据	
近年十大理赔案例/十大承保案例	
七、荣誉见证 品牌口碑持续提升	31-32
公司近年重要奖项	
八、聆听关怀 肩负社会责任使命	33-35
为股东创造长期价值	
为客户创造专业价值	
实现企业与员工共成长	
融入当地社区发展	

BIRTH OF CITIC-PRU LIFE

千禧之年 中信保诚人寿诞生

中信保诚人寿由中国中信集团和英国保诚集团联合发起创建，于千禧之年在广州成立。时任英国副首相约翰·普雷斯科特在开业仪式上称：“两位巨人走在一起，必将成为行业的领导者。”事实也正如此——伴随着中国保险业的快速发展与成熟，中信保诚人寿在行业中也取得了快速、稳健的发展。

基本信息

成立时间：2000年



注册资本金：23.6亿元人民币

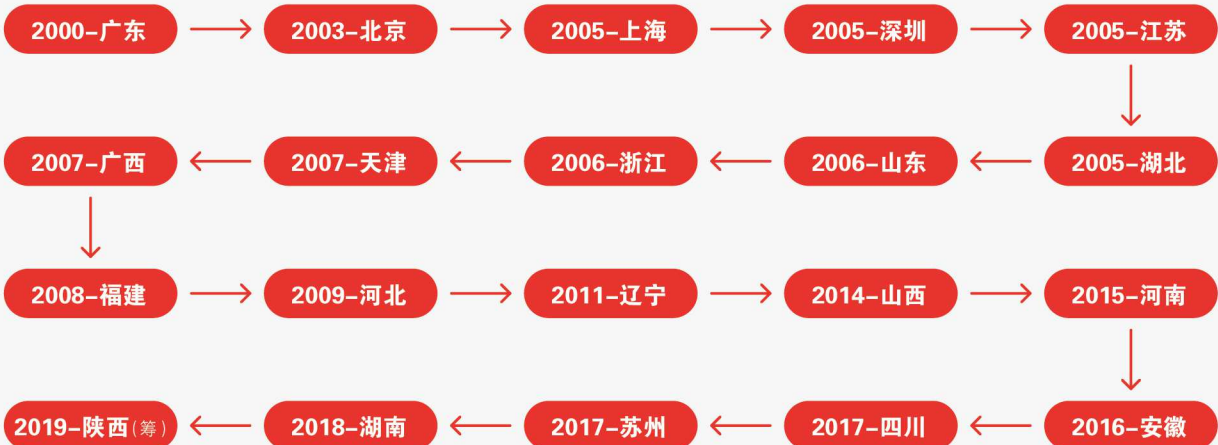
总资产：746亿元人民币

2018年业绩：
2018年，公司实现保费收入154亿元，同比增长28%；
2018年，公司实现净利润11亿元，同比增长5%。

员工数量：
超过5万名员工及保险营销员

“三位一体”监管评价：
服务评价：A类 风险综合评级：A类 经营评价：A类
注释：服务评价从2016年至2018年连续三年获评A类，
风险综合评级从2016年第一季度至2018年第四季度已连续12个季度获评A类。

全国机构布局



公司大事记 —— 中信保诚人寿大事记



OVERVIEW OF SHAREHOLDERS

实力雄厚 双五百强股东概览

作为改革开放的窗口，中信集团现已发展成为一家国有大型综合性跨国企业集团，业务涉及金融、资源能源、制造等多个领域，拥有“全牌照”的金融平台；作为世界金融巨头，英国保诚集团有着百年的专业保险服务经验和超凡的国际先进保险理念。双世界五百强股东强强联手，必将为中信保诚人寿注入更多的发展动力。

中信集团



中信成立初期的办公地点——和平宾馆

历史背景

- **1978年**
中国拉开改革开放序幕。次年，作为改革开放的窗口，中国国际信托投资公司在北京宣布成立。
- **2002年**
中国国际信托投资公司进行体制改革，更名为中国中信集团公司，成为国家授权投资机构。2011年中国中信集团公司整体改制为国有独资公司，更名为中国中信集团有限公司（简称“中信集团”），并发起设立了中国中信股份有限公司（简称“中信股份”）。
- **2014年8月**
中信集团将中信股份100%股权注入香港上市公司中信泰富，实现了境外整体上市。

业务范围

中信集团是一家国有大型综合性跨国企业集团，业务涉及金融、资源能源、制造、工程承包、房地产和其他领域。



500强排名

2018年，中信集团在《财富》世界500强
排行榜中排名第 **149** 位。

金融牌照平台

综合金融 国内领先 —— 中信全牌照金融平台
中信集团拥有“全牌照”金融平台，为客户提供涉及银行、信托、保险及证券等全方位金融服务，为客户提供综合金融解决方案。



快速成长的融资金融服务银行，创新特色产品和服务，旗下“交易+”品牌是国内首个交易银行专属品牌。



全国最大的证券公司，业务涵盖投资银行、经纪业务、证券交易和资产管理等领域。



中国最大的信托公司，全口径资产管理规模连续十年位居行业第一。



中国第一家中英合资寿险公司，长期在合外资寿险公司中名列前茅。



立足类金融市场和价值投资领域，稳步发展资产管理、典当和中小微企业短期融资、融资租赁、商业保理和股权投资等类金融业务。

保诚集团

历史背景

- 1848年**
“保诚互保、投资和贷款协会”在英国伦敦哈顿花园成立，从此开启了英国保诚百年历史的开端。
- 1898年**
经过五十年的不懈奋斗，到了1898年，英国保诚已成为名副其实的英国第一寿险公司。此后100多年，英国保诚逐渐成长为世界保险巨头。
- 1994年**
英国保诚集团亚洲公司成立，开始拓展马来西亚、新加坡和香港以外的其他市场。
- 2000年**
与中国中信集团强强联手，进入中国大陆市场。

业务分布

M&G Prudential

完美切合英国及欧洲客户对财务解决方案与日俱增的需求，拥有逾720万名客户，管理基金规模为3510亿英镑

Jackson

杰信人寿保险公司（Jackson National Life）为美国很多将近退休的人士提供退休储蓄及收入策略，占美国变额年金市场份额的19%

保诚非洲

拥有约70万名客户

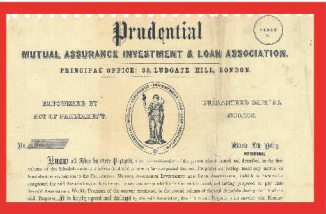
保诚亚洲总部

英国保诚集团亚洲区总部在14个市场均设有领先的保险及资产管理业务，服务区内高经济潜力经济体的家庭客户。保诚集团亚洲区总部已在亚洲经营超过90年，并已建立表现卓越的业务，提供多渠道分销、以定期储蓄和保障为核心的产品组合、屡获殊荣的客户服务及广受赞誉的品牌。旗下的瀚亚投资是亚洲首屈一指资产管理人，为广泛资产类别提供投资解决方案

500强排名

2018年，英国保诚集团在《财富》世界500强
排行榜中排名第**50**位

历史事件



工人保单

最初，保诚的客户主要来自于社会的中上阶层。工业革命后，英国工人阶级队伍壮大。1854年，保诚面向工人阶级推出了“工人保险”，一便士可购买一张保单。



一战

第一次世界大战爆发后，保诚在世界范围内史无前例地废除了战争免赔条款。一战结束后，在英国政府确认的战时死亡人口中，保诚支付了23万人的战争理赔，该数字超过了战争中阵亡士兵人数的三分之一。



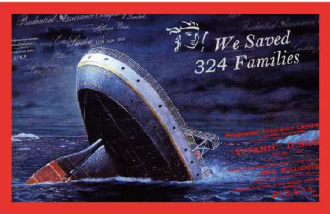
儿童保单

1856年，保诚推出了英国首款婴儿险产品。



二战

第二次世界大战中，保诚依旧表现活跃。二战结束后，保诚支付了天价的保险理赔，用强烈的责任感尽力帮助民众平复创伤，支持战后重建。



泰坦尼克号

1912年，泰坦尼克号沉没，324位保诚客户身亡。保诚一心为客户着想，排除万难，进行了快速理赔，挽救了324个家庭。

STEADY OPERATION

稳健经营 以价值增长为核心

“不忘初心，方得始终。在国内几十家寿险公司中，中信保诚人寿算不上‘大块头’，但绝对健康精壮、潜力十足。”2018年12月28日，《人民日报》在一篇报道中信保诚人寿的文章中这样写道。而这正是对中信保诚人寿多年来坚持稳健经营、以价值增长为核心的精确描述。

坚持价值增长为核心

中信保诚人寿以战略为驱动，
专注价值成长，秉承“六个坚持”原则

- 01

坚持高质量发展，
负债与资产结构持续优化
- 02

坚持高效益发展，
盈利水平持续提升
- 03

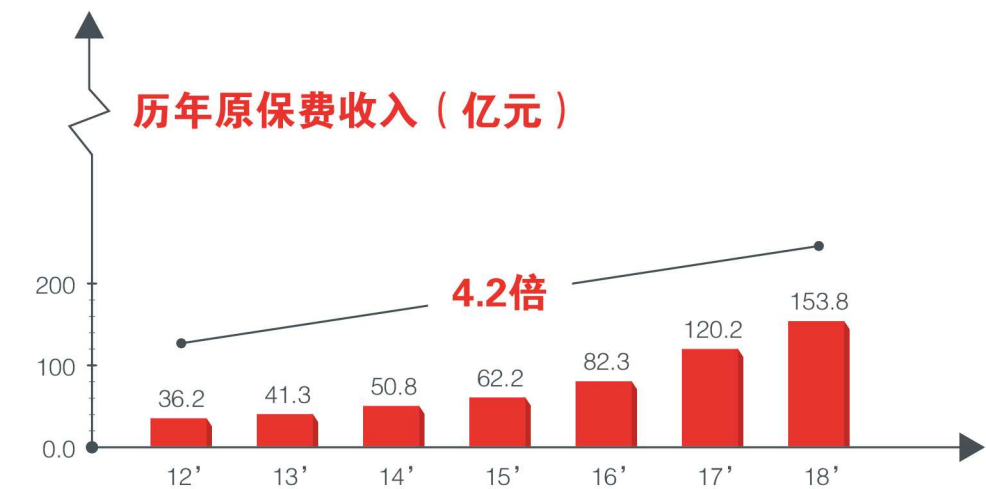
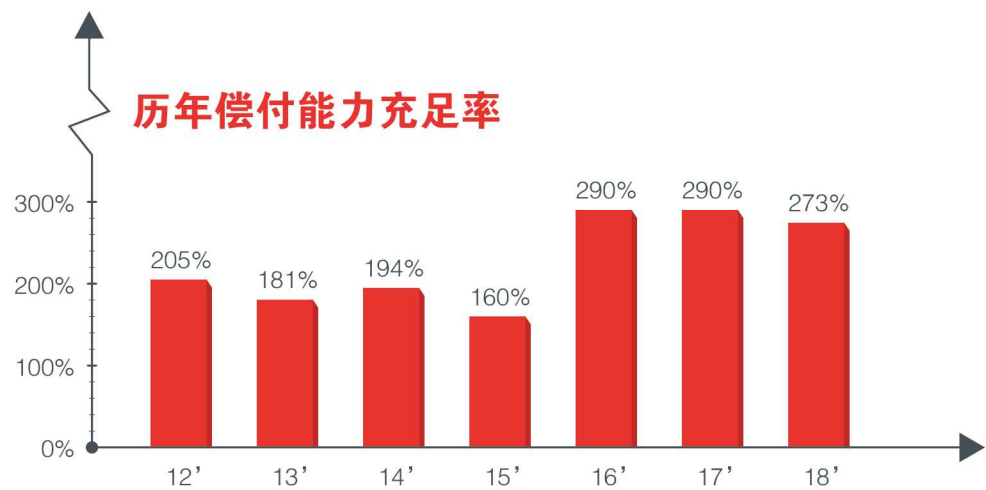
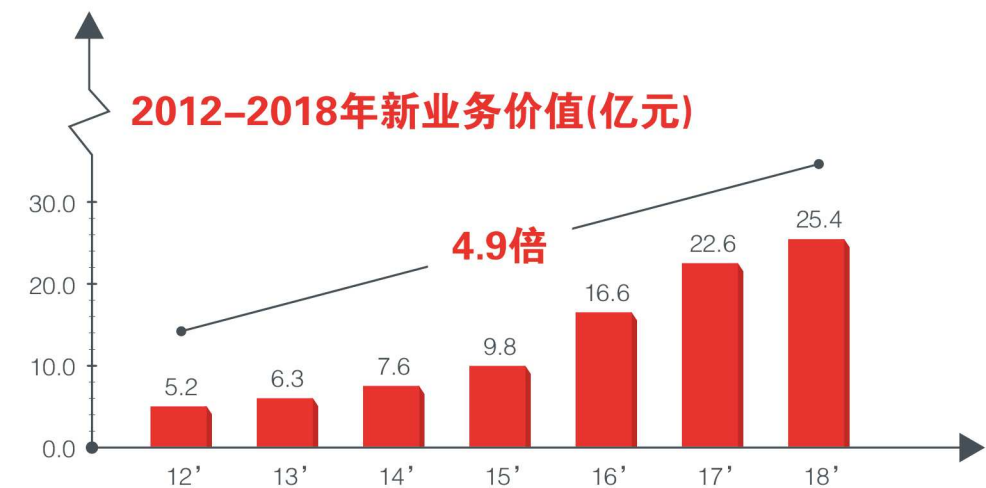
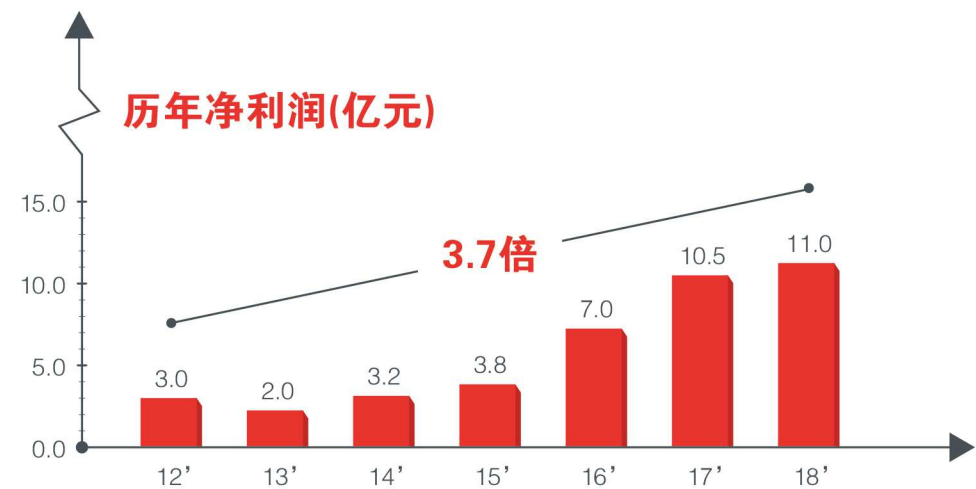
坚持高效率发展，
低资本消耗下快速增长
- 04

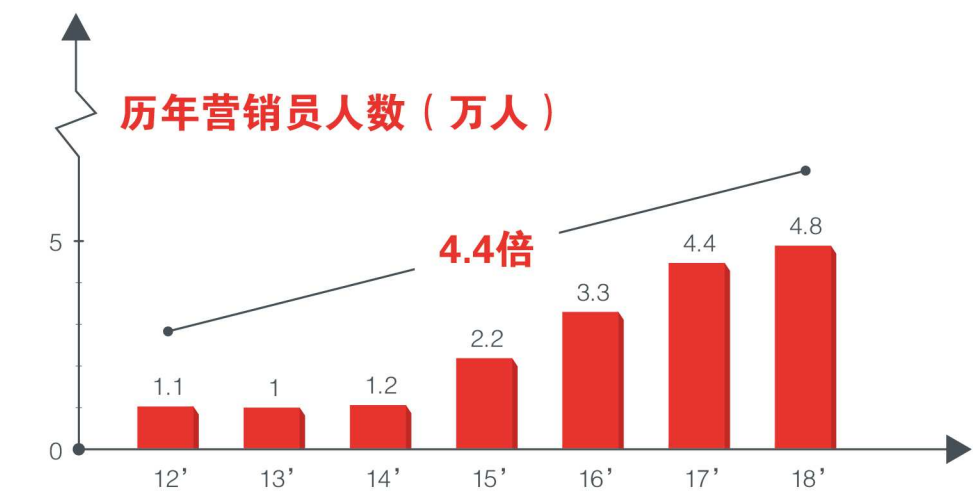
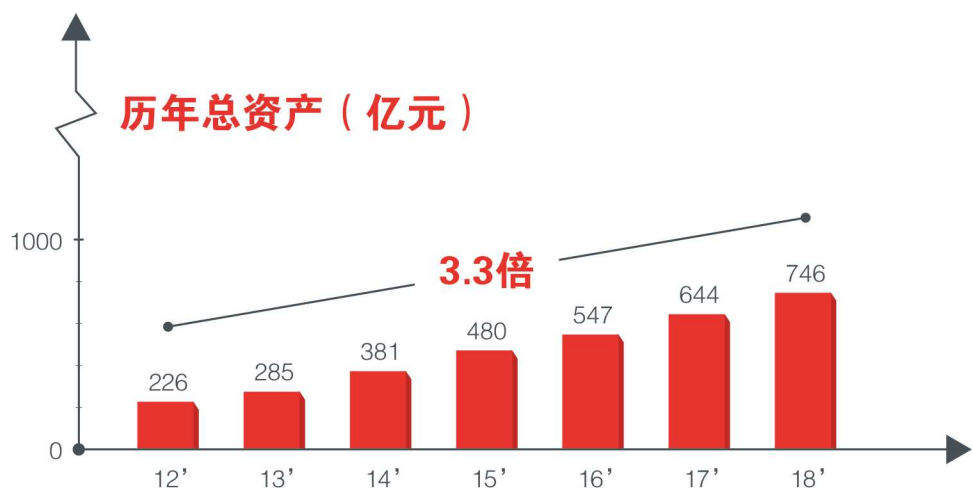
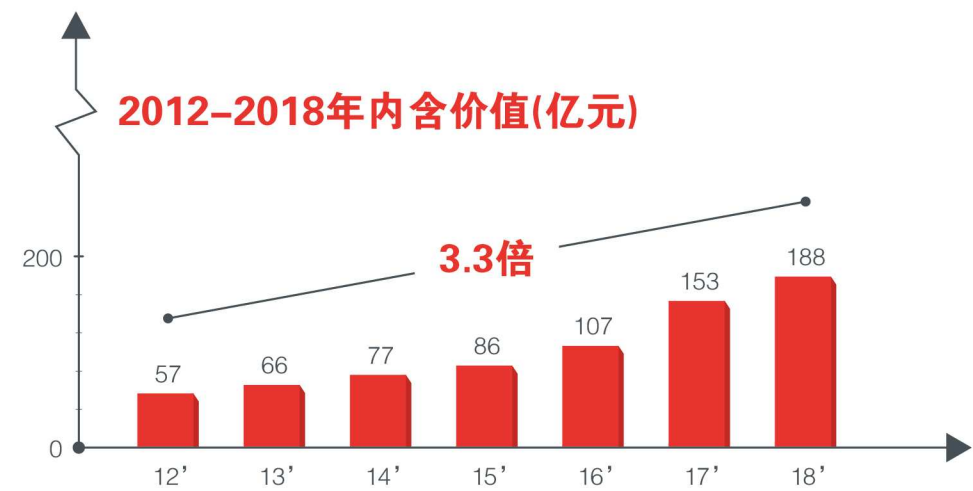
坚持合规经营，
全面风险管理行业领先
- 05

坚持经济与社会效益并重，
软实力显著增强
- 06

坚持以价值增长为核心，
持续为股东创造更高价值

在不懈努力下，中信保诚人寿取得了业务品质规模并举，公司发展均衡健康的良好成绩。





CITIC-PRUDENTIAL LIFE

经营评价获评A类

2018年10月23日，中国保险行业协会发布2017年度保险公司法人机构经营评价结果，中信保诚人寿被评为A类。至此，中信保诚人寿在监管机构发布的“三位一体”综合评价（即经营评价、服务评价和分类监管评价）中均为A类，意味着公司在经营、服务、风险方面均获最高大类评级。

信用评级连续四年AA +

在信用评级方面，穆迪投资者服务公司成员中诚信国际信用评级有限责任公司对中信保诚人寿2018年的主体信用评级为AA+，评级展望为稳定，这已是中信保诚人寿自2015年以来连续第四年获得AA+评级。该评级肯定了公司双方股东的有力支持，以及公司自身较快的发展速度、不断改善的业务结构和业务品质、稳健的投资管理风格、持续增强的盈利能力和良好的风险管理能力等优势。

2017年/2018年竞争力排名

根据《2017亚洲保险公司竞争力研究报告》，中信保诚人寿整体竞争力跻身“中国寿险十强”，其中资本能力排名第三。根据《2018亚洲保险公司竞争力研究报告》，中信保诚人寿第二次入围“中国寿险十强”，是唯一一家入围国内前十的合资寿险公司。同时，中信保诚人寿在资本金充足性测试中排名上升七位，跃至亚洲榜首，在亚洲寿险市场排名从第34名跃升至第22名。

COMPLIANCE MANAGEMENT

合规经营 全面风险管理行业领先

中信保诚人寿坚持寿险行业基本经营规律，注重将价值导向注入风险管理流程。近年来，中信保诚人寿将偿二代与全面风险管理体系建设紧密结合，将全面风险管理上升至风险战略的高度进行统筹安排，从而实现全面风险管理水平的稳步提升，并在行业多项评价指标中保持领先。

INDUSTRY LEADER



偿付能力充足率远高于监管最低要求

自2016年偿二代正式实施以来，公司偿付能力水平显著提升，且近两年一直稳定地维持在较高水平。2018年4季度末，中信保诚人寿核心偿付能力充足率和综合偿付能力充足率分别为 **266.44%** 和 **272.52%**，均远高于监管最低要求。

SARMRA评估

2016–2017年，中信保诚人寿 **连续两年** 在SARMRA监管评估中得分位于 **行业领先**。

风险综合评级

2016年第一季度至2018年第四季度，中信保诚人寿已 **连续12个季度** 在监管机构发布的风险综合评级结果中 **获评A类**，是 **唯一一家连续12次获评A类** 的合外资寿险公司。

INDUSTRY LEADER

GUARD THE CUSTOMER'S LIFE

保险姓保 用心守护客户一生

中信保诚人寿致力于成为最好的保险方案的提供者，产品涉及保障、储蓄、投资、养老及医疗等诸多领域。通过持续推动保险保障型业务发展、稳健提升投资管理能力，中信保诚人寿为客户提供全生命周期综合保险解决方案，全力打造“以客户需求为核心”的全方位产品体系。

“以客户需求为核心”的全方位产品体系

公司通过持续推动保险保障型业务发展、稳健经营长期理财型保险业务，为客户提供全生命周期综合保险解决方案，全力打造“以客户需求为核心”的全方位产品体系。2018年，公司营销渠道坚持回归保险本源，营销产品体系全面完善，客户需求广覆盖，全年共推出重疾系列、少儿教育金、中高端医疗险等新产品18款。在银保渠道，公司深化和银行的产品合作，以多产品策略支持银保业务的价值提升和结构优化，升级多款分红和投连期缴主力产品，期缴业务保费规模大幅提升，渠道价值稳健增长。

COMPREHENSIVE PROTECTION

中信保诚「传家」开创行业先河

- 2014年，中信保诚人寿推出旗下高净值客户专属高端子品牌——「传家」，弥补了国内高净值人群专属保险品牌的空缺。「传家」以“传颂荣耀，信承致远”为口号，寓意为高净值人群提供稳固的金融保障，实现家族财智精神的荣耀传递。
- 中信保诚人寿「传家」为高净值客户提供以财富保全、累积和传承为主的全面定制化、金融一体化解决方案。「传家」品牌可为高净值客户持续提供专业系统的、能够满足个性化需求的财富管理规划，让高净值客户的财富管理和财富传承事业更称心。2018年，中信保诚人寿再次延展「传家」品牌，推出「传家」客户俱乐部——“传家会”。

「传家」高净值业务市场定位



各渠道重点产品介绍

营销业务

中信保诚人寿营销业务渠道规模始终处于合外资保险公司前列。营销业务部销售的产品覆盖保障、储蓄、投资、养老及医疗等诸多领域，并与团险等业务部门开展交叉销售，成为重要的团险分销渠道。



营销渠道 特色产品

中信保诚「创世金尊」年金保险（分红型）

FEATURED PRODUCTS

- 短期投入，稳健回报 缴费为 **10年**，可获得生存保险金给付至 **80周岁**。
- 确定领取，保值无忧 固定的生存保险金领取， **100%** 获得资产保值。
- 红利增值，分享收益 保险 **现金红利** 每年派发，分享公司经营收益。
- 教育养老，传递关爱 为自己、为家人、为孩子，可 **满足不同需求**。



营销渠道 特色产品

中信保诚「鑫惠康」健康保障计划

FEATURED PRODUCTS

- 优势一：疾病保障广覆盖** 提供超百种疾病保障，包括40种轻症、90种重疾、10种少儿特定疾病，给客户更坚实的保障。
- 优势二：特定疾病护关爱** 加强“一老一小”专项疾病保障，创新性地引入少儿自闭症保障，10种少儿特定疾病、2种老年特定疾病额外给付20%保额，为少儿、老人提供更多关爱。
- 优势三：恶性肿瘤更保障** 对于恶性肿瘤，除给付重大疾病保险金外，还将额外给付20%保额，保障加码更添安心。
- 优势四：双重豁免显周全** 通过附加险形式，对被保险人和投保人提供双重保费豁免功能，可通过父母为子女投保或夫妻互保的形式增加防线，实现多重保障，体现人性关怀。

银行保险

公司与中信银行、渣打银行、民生银行、工商银行、建设银行、农业银行等二十余家商业银行建立起长期稳定的合作关系，新单标保、期缴业务在合外资寿险公司始终保持领先。中信保诚人寿与各大银行的私人银行开展密切合作，借助“传家”系列产品在高净值客户经营方面取得较大突破。

CITIC-Prudential Life

一次投保，尊享投资健康双账户

中信保诚「全民尊享」保险计划B

本计划由中信保诚「全民保」两全保险（投资连结型）、中信保诚「全民保」重大疾病保险和中信保诚「暖宝保」医疗保险计划A组成。本产品为投资连结保险，产品投资风险由投保人承担。

银保渠道 重点产品

中信保诚「全民尊享」保障计划

投资账户 智享收益

定期投入资金并长期坚持，能够分散不同时点进入市场的风险。

健康账户 全面防护

本计划包含重疾保障、医疗保障、身故/全残、意外身故/全残、特定意外身故、航空意外身故六大保障。

持续缴费 特别奖金

被保险人合同满期日生存，可领取满期保险金；保险期间持续缴费，缴费期结束还可领取最高累积初始费用100%的特别奖金。

转换提取 灵活规划

提供从稳健到激进不同风格的投资账户，您可随时免费进行账户转换；可选择追加保费方式加大投资；亦可申请部分提取保单账户价值用作资金安排。

账户状况 公开透明

您可以随时登陆中信保诚人寿官网、微信公众号或拨打客服热线，了解最新投资账户资金情况及健康账户保障状况。

银保渠道 重点产品

中信保诚「幸福未来」年金保险计划B款

CITIC-Prudential Life

最大的幸福
就是拥有确定的未来！

中信保诚「幸福未来」
年金保险计划 B款

本计划由中信保诚「筑福未来」年金保险B款（分红型）和中信保诚「稳利人生」年金保险（万能型）组成。

确定-返还生存保险金 资金保障

自首次领取开始，被保险人每年生存即可确定收到10%基本保额的生存保险金，与生命等长的领取周期，确保品质养老生活。

稳健-万能账户助增值 财富积累

每年产生的生存保险金和分红可直接进入万能账户，以最低2%的年利率进行增值，还可能享受更高的增值水平，提前锁定财富稳健增值。

灵活-定制化提取方案 满足所需

可以个性化定制提取方案，用来获得某时期内稳定的现金流来满足资金需求。

放心-股东背景实力强 品牌保障

中国中信有限公司和英国保诚集团两家世界500强的金融集团强强联合，造就中信保诚人寿的优秀血统，是您资金托付的强力保障。

KEY
PRODUCTS



团体保险

团体保险建立了意外寿险类、重疾医疗类、养老类及健康管理类四大产品体系，配合企业员工福利政策，定制个性化的保障方案，协助企业完善人力资源福利管理体系；开发丰富的家庭专属套餐产品，帮助家庭抵御风险；响应国家政策，参与商业健康保险和养老保险发展，成功获得税优健康险和税延养老险业务经营资质。

团险渠道 优质产品

中信保诚「爱齿无忧」保障计划

中信保诚「爱齿无忧」保障计划，提供包括牙齿洁治、常见牙齿治疗、牙齿种植、牙齿正畸以及意外齿科等全方位的牙齿保障。出生满60天到70周岁人群均可投保，性价比高，就诊便捷，商业保险直接赔付，满足不同人群牙齿治疗的需求，获得客户认可。

COMPETITIVE
PRODUCT

网络营销

网销渠道实现了客户在线投保和支付，将电子化营销平台扩展至PC、移动和微信等多个端口，为客户提供更加友好便利的网上销售、自助查询以及保全服务体验。

网销产品

中信保诚「祯爱优选」定期寿险

中信保诚「祯爱优选」定期寿险作为转移因家庭经济支柱早逝而给家庭带来巨大经济损失风险最有效的金融产品，具有更公平、更优惠的价格，更优质的上门体检服务，更便捷的在线投保流程，等待期短、杠杆高、区分是否吸烟等更优化的产品设计特点，在给客户提供高额保险保障的同时，也体现了中信保诚人寿对客户需求的精准定位和超优的产品设计理念。



电话行销

中信保诚人寿电话营销渠道成立于2006年，为中信保诚人寿多元化营销的主要渠道，通过电话的方式精准地向客户提供保险产品服务。

电销产品

中信保诚「康乐无忧」医疗保障计划

特色：

- 1.保障全面，提供住院津贴、重症监护津贴、手术津贴、身故保险金四重保障。
- 2.单独定额给付，住院津贴、重症监护津贴、手术津贴互不影响，叠加赔付，可与社保重复理赔。
- 3.缴费15年，保障30年或至70周岁。
- 4.期满生存，不论是否发生过住院或手术理赔，也不论理赔次数，返还全部已缴保险费的115%。
- 5.罹患重大疾病，豁免剩余各期保费，保障仍然有效。生存至合同期满，豁免保费视为已缴费超额返还。
- 6.电话投保，信用卡扣费，方便快捷。
- 7.微信理赔，理赔资料拍照提交，免却奔波之苦。

BENCHMARKING SERVICE

以客为尊 打造行业标杆服务

多年来，中信保诚人寿持续开发、完善以全球紧急救援、重大疾病绿色通道、健康管理平台为代表的特色保险服务体系，让客户享有更多权益和保障。同时，依托科技赋能，公司全方位提升理赔服务时效。凭借瞄准行业痛点、打造自身亮点的服务创新，中信保诚人寿得到了消费者和监管机构的肯定。

INDUSTRY
BENCHMARK

服务评价连续三年获评A类

2016至2018年，得益于近年来瞄准行业“痛点”，在服务方面持续创新，中信保诚人寿在监管机构公布的服务评价中 **连续获评A类**，是 **唯一一家连续三年获评服务评价A类** 的合外资寿险公司。

关于服务评价

2015年7月，原保监会公布《保险公司服务评价管理办法（试行）》，通过对保险公司销售、承保、咨询、理赔、投诉全流程覆盖的定量评价和服务创新评价，全面客观地衡量保险公司的服务水平，评价结果对社会公布，对保险公司的客户口碑产生深远影响。服务评级设定为A、B、C、D四大类，**A大类为最高级别**。



寰宇卡全球紧急救援 守护出行的你

2001年，中信保诚人寿推出寰宇卡，为客户提供包括国际旅行救援、国际医疗救援、国内医疗救援在内的全球紧急救援服务。截至2018年，中信保诚人寿全球紧急救援服务已覆盖 **130万** 客户，服务遍及全球超过 **1000个** 城市，累计为客户支付医疗救援费用约合人民币 **1800万元**。

服务优势：

- 1) **23项** 服务多维度响应旅途紧急需求
 - 2) 高额救援费用保障（国内费用最高可达 **700万元人民币**，国际费用最高达 **100万美元**）
 - 3) 响应迅速，**7天×24小时** 随时待命
- 服务适用对象 **VIP金/银卡、寰宇卡**

重疾绿通 让就医不再是难题

为解决客户就医难题，中信保诚人寿推出重大疾病绿色通道服务，**国内服务** 覆盖全国数百家三甲医院，**国际服务** 涵盖医疗发达国家的知名医院，通过全流程服务让客户拥有更多的希望。

服务优势：**更贴心、更快捷、更广泛、更专业**



搭建健康管理平台 普惠大众

秉持“普惠大众、互联健康”的理念，中信保诚人寿搭建了由基础普惠平台、中端健康服务和高端健康服务组成的健康管理平台。

基础普惠平台

- 1.健康测评：5大类26项专业测评服务
- 2.在线健康咨询：专家医生团队15分钟反馈，提供专业的健康建议
- 3.育儿微课堂：三甲医院儿科医生、资深教育专家坐镇分享育儿知识

中端健康服务



高端健康服务



特色防病控病服务

从孩子教育、家庭关系、恋爱婚姻、人际关系、情绪压力、职业发展、个人成长、性心理等8个方面为客户提供“轻心理咨询”服务，全方位呵护客户心理健康。



科技赋能 理赔服务时效提升

针对线下理赔流程繁琐的“痛点”，中信保诚人寿于2016年正式推出**“微理赔”**服务，在公司官方微信平台上，为客户提供理赔申请、问题件处理、信息查询等服务，实现一站式、一体化、一步到位的保险理赔服务新模式。

公司还积极探索引入新科技，推动保全、理赔服务全线升级。比如，利用智能机器人开展在线客服，在手机投保中采用人脸识别和远程云签名技术等，进一步提升客户体验。

目前，中信保诚人寿的整体投保时效已缩短至**30分钟**，保全时效缩短至**1.03天**，小额理赔服务时效缩短至**1.36天**，大大优于行业平均水平。

18年个人客户理赔及承保数据

截至2018年，通过专业的保险服务和丰富的保障产品，中信保诚人寿迄今已为超过**287万**个险被保险人提供保障，其中承保寿险保额达**3112亿**元，健康险**4073亿**元，意外险**3352亿**元，个险客户理赔金额累计**22.84亿**元。

INDUSTRY
BENCHMARK

近年十大理赔案例/十大承保案例

- 近年十大理赔案例
- **2018** 年
某公司管理人员因驾驶私家车发生交通事故，经抢救无效身故。经审核，属于保险责任，给付受益人身故保险金合计**973万** 元，豁免保险费 **23.7万** 元。
 - **2017** 年
某公司管理人员因恶性肿瘤住院行手术治疗。经审核情况属实，中信保诚人寿给付重大疾病保险金、癌症特别关爱金合计 **656万** 元，豁免保费 **258万余** 元。
 - **2015** 年
某公司管理人员发生驾车事故，不幸身亡。其受益人向中信保诚人寿递交理赔申请，经核查事故属实，给付身故保险金**410.71万** 元。
 - **2016** 年
某企业负责人在监督生产过程中，因铁水烫伤致身故。公司核实事故属实，给付受益人身故保险金**300万** 元。
 - **2016** 年
某管理人员因车祸身故。其受益人递交理赔申请资料后，经核查事故属实，给付受益人身故保险金**300万** 元。
 - **2018** 年
某公司职员因肝硬化身故，家属获赠 **256.6万余** 元。
 - **2016** 年
某建筑公司项目经理因自驾车发生交通事故，不幸身故。家属提交理赔申请后，经核查事故属实，公司给付受益人身故保险金 **230余万** 元。
 - **2018** 年
某超市老板驾驶私家车发生交通事故导致车辆着火，不幸身故。经审核，属于保险责任，给付身故保险金 **210万** 元。
 - **2018** 年
某私营业主因乘坐私家车发生交通事故当场死亡，家属获赠 **200.7万** 元。
 - **2018** 年
某公司职员车祸身故，家属获赠 **200.2万** 元。

- 近年十大承保案例
- **2018** 年 **9** 月
某公司法人投保 **中信保诚「祯祥」终身寿险B款2亿元**。
 - **2018** 年 **1** 月
某演员投保 **中信保诚「托富未来」终身寿险(银保渠道版)1亿元**。
 - **2016** 年 **7** 月
广东分公司承保客户伦某的 **终身寿险险种**，主险保额 **1亿元**。
 - **2018** 年 **2** 月
某公司高管投保 **中信保诚「托富未来」终身寿险(银保渠道版)5000万元**。
 - **2016** 年 **5** 月
北京分公司承保客户李某的 **终身寿险险种**，主险保额 **5000万元**。
 - **2016** 年 **9** 月
广东分公司承保客户谭某的 **终身寿险险种**，主险保额 **5000万元**。
 - **2015** 年 **10** 月
北京分公司承保客户丁某的 **终身寿险险种**，累计保额 **4600万元**。
 - **2015** 年 **8—9** 月
深圳分公司承保客户李某的 **终身寿险险种**，累计保额 **4000万元**。
 - **2017** 年 **5** 月
承保某公司高管的 **信诚「金雪球」终身寿险(分红型)3138万元**。
 - **2018** 年 **3** 月
某公司高管投保 **中信保诚「托富未来」终身寿险3000万元**。

BRAND PUBLIC PRAISE

荣誉见证 品牌口碑持续提升

荣誉见证实力，品质铸就辉煌。自成立以来，凭借“聆听所至，信诚所在”的经营理念 and 优质的产品与服务，中信保诚人寿不仅实现了高质量的发展，也得到了社会公众、专业机构的认可与好评，荣获多项殊荣。

公司近年重要奖项

2018年

- 在“亚太财富论坛暨2018年度国际私人/家族财富管理中国风云榜”上，以最高分获得“金臻奖·最佳合资保险机构奖”。
- 在由中央财经大学中国精算研究院和中国保险报联合主办的“中国价值成长十佳保险公司”评选中，获得“2018年中国价值成长十佳公司”称号。
- 中信保诚人寿获得由证券时报颁发的“2018高质量发展保险公司方舟奖”。
- 由和讯网主办的“第十五届中国财经风云榜之保险行业评选”中，被评为“年度影响力合资保险公司”。
- 获得由《家族杂志》和中欧国际工商学院颁发的“最佳财富传承保险管理机构”称号，这已是公司第三次获得此殊荣。

2017年

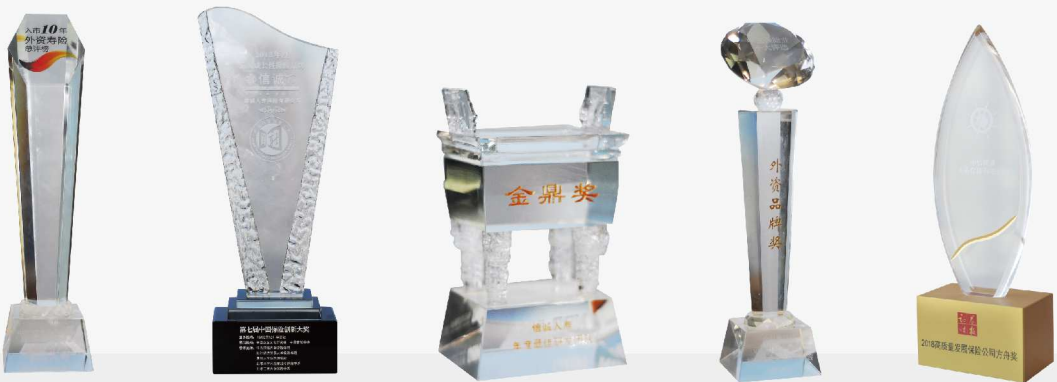
- 公司“专业综合保障计划，让爱持续守护家人”优秀理赔案例当选中国保险报“中国保险年度影响力十大赔案”，“微理赔”服务入选“中国保险年度服务创新”年度大榜。
- 凭借近年在中国寿险市场上的卓越表现和对价值导向的持续坚持，获得“中国价值成长十佳保险公司”称号。
- 在“亚太财富论坛暨2017年度国际私人（家族）财富管理中国风云榜”活动中，荣获“最佳合资保险机构奖”。

2016年

- 获得中国网“最佳外资保险公司”称号，是本次评选唯一获得此殊荣的企业，中国网是由国务院新闻办公室领导，中国外文出版发行事业局管理的国家级重点网站。
- 在中国客户联络中心与服务外包国际峰会上，荣获“金音奖-2016年度中国最佳客户联络中心-客户服务奖”，该奖项被认为是中国客户联络中心的“奥斯卡”。

2015年

- 获“金狮奖”之“年度最具成长力保险公司”及“年度最受高端客户喜爱保险公司”两项大奖。



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

聆听关怀 肩负社会责任使命

作为致力于成为“中国最佳企业公民”的合资寿险公司，中信保诚人寿积极践行“聆听·关怀”的企业社会责任理念，通过严谨规范的公司治理持续为股东创造长期价值，通过优质的产品与服务为客户创造专业价值，通过保障员工权益实现企业与员工共成长，通过服务实体经济和参与公益融入当地社区发展。



ALWAYS LISTENING,
ALWAYS UNDERSTANDING

为股东创造长期价值

公司治理规范严谨，风险管理机制健全，持续优化反商业贿赂、反保险欺诈、反洗钱管理，并持续提升互联网金融风控能力。

坚持规范严谨的公司治理，通过较为专业翔实的信息披露，加深股东对公司业务的了解。

为客户创造专业价值

截至2018年，中信保诚人寿已为超过287万名个险被保险人提供保障，个险客户理赔金额累计22.84亿元。

公司大力发展互联网电子化服务，在投保、保全、理赔、增值服务等环节均开通网页和手机端服务，为客户带来快捷、便利、安全的体验，同时可减少资源消耗，保护绿色家园。

推出“普惠型”健康管理平台（含健康测评中心和在线问诊中心），可在线帮助更多人了解健康状况，提前控制疾病风险。

为客户提供全球紧急救援、电话医生、心理健康、尊贵礼遇等高附加值服务。

实现企业与员工共成长

截至2018年年末，公司已拥有超过五万名员工及保险营销员，通过一系列措施，实现企业与员工共成长。

- 1.积极落实国家法律法规，重视员工身心健康与合法权益，倡导工作与生活的平衡。以中央精神为指导设立工会，带领广大职工团结一心，投身公司发展。
- 2.持续为员工发展打造良好的职业平台和成长通道，设立了较完善的绩效管理考核制度，拓宽员工发展通道。为保障员工福利，还创建了较为合理的薪酬体系和员工及家属综合福利保障计划。
- 3.努力培养优秀的保险营销人才，打造金牌企业文化，为提供员工展示和成长的平台。提供全方位的营销员学习平台，借助荣誉体系，提升营销员业务水平和收入。
- 4.在业务快速增长的同时，公司坚持“品质并举”的方针，坚持合规经营、积极防范销售误导，坚持客户权益为先、用品质创造价值。

融入当地社区发展

采取多种方式为促进实体经济的发展提供支持，将保险资金运用于服务国家发展战略上。

投资了29个项目，涉及供给侧改革、“一带一路”建设、国家区域经济发展战略、军民融合发展、“中国制造2025”和精准扶贫等国家战略。



聆听 · 关怀 热心公益

为实现成为“中国最佳企业公民”的梦想，中信保诚人寿本着“聆听·关怀”的公益理念，积极支持中国教育、健康以及环保事业的发展。

截至2018年，中信保诚人寿积极参与赈灾、教育、关怀弱势群体和文化事业等公益事业，累计捐款**2048万元**，发起公益项目**197个**，派出志愿者**4117名**，总服务时长近**1.65万小时**。

PUBLIC WELFARE